

Journée Etude du GERRA 2011

-Créativité et Ergonomie-

15^{ième} Journée d'étude du GERRA
Groupe d'Ergonomie de la Région Rhône-Alpes

Programme détaillé ci joint !

9 décembre 2011- 9h00 à 17h00

info@gerra.asso.fr

www.gerra.asso.fr

Lieu de la Journée :

Université Lumière Lyon 2

Campus Berges du Rhône

4 Rue de l'Université - 69007 Lyon

**Présentation de
la journée**

Créativité?

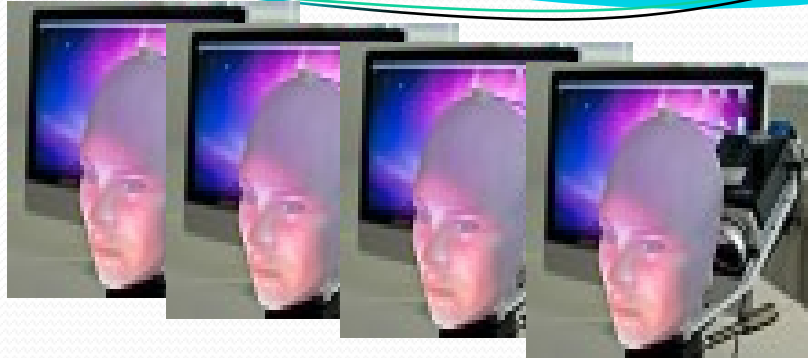
Les 4 « P »

Produit

**Intérêts et
enjeux**

Bonne journée

La Créativité ?



Créativité ?

Processus mental qui implique la génération d'idées ou de concepts nouveaux, ou d'associations entre des idées et des concepts préexistants...

- ✓ Acte de créer quelque chose de nouveau. Ex.: innover sur 1 produit »,
- ✓ Capacité à trouver des solutions originales et à se dépasser individuellement ou en groupe.
- ✓ Aide à concevoir ou organiser le procédé qui mène au produit.

On parle des « 4 Pôles » de la créativité pour l'innovation !

Présentation de la journée

Créativité?

Les 4 « P »

Produit
Processus

Bonne journée



Les « 4 Pôles » structurant le concept de créativité

Présentation de la journée

Créativité ?

- De l'idée au résultat final, ces 4 Pôles permettent de favoriser les chances de succès de l'Innovation.
- Nos conférenciers s'inscrivent chacun dans l'un ou plusieurs de ces Pôles ».

Les 4 « P »

- Le Produit
- La Personne (ou le groupe créatif)
- Le Processus
- Le « Press » ou Pression.

Personne,

Intérêts et enjeux

Bonne journée



Le Produit ou son résultat

- Le produit est le résultat du processus de création : produit matériel ou service ou les deux,
- Pour devenir innovant, il faut qu'il soit original et qu'il ait une valeur....
- Quels sont les avantages du Produit vu par le consommateur final ? Est-il vraiment innovant ?
- Quelle est la valeur ajoutée du « Produit » ?
- Le premier des **4P** (Produit) ne sera possible quand les 3 autres seront établis !
- Le résultat d'un Produit « sans l'homme » mène souvent au Rebut!

Présentation de la journée

Créativité ?

Les 4 « P »

Produit

Intérêts et enjeux

Bonne journée



La « Personne »

Présentation de
la journée

Pression

Les 4 « P »

Personne,

Intérêts et
enjeux

Bonne journée

- Comment réunir les conditions favorables à la créativité individuelle ou en équipe ?
- Quelles sont les compétences nécessaires ?
- Comment favoriser la créativité individuelle et celle d'un groupe ?
- Comment l'organisation peut donner la possibilité à chacun de présenter une idée ?
- Reconnaissance Personne créative dans l'Entreprise ?
- En quoi l'Entreprise « **empêche** » parfois la créativité des Personnes ?



Le Processus Créatif

- Déroulement du « PC » : quand la Personne ou le groupe témoignent d'originalité pour associer des idées, des situations.
- Enchaînement de pensées et d'actions différentes.
- Le résultat concret de ce Processus change, modifie la perception, l'usage ou la matérialité auprès d'un public.
- On utilise aussi « Processus » pour qualifier les « Techniques de créativité » : Une centaine répertoriée!
- Servent à mener des séances de créativité « Produits » mais aussi
- A animer des réunions « banales » afin de générer des idées ou résoudre des problèmes de tous genres :
 - Améliorer l'organisation de l'équipe,
 - Trouver des solutions pour les « conditions de travail »,
 - Contribuer à la qualité de vie au travail et
 - A la reconnaissance des salariés.

Présentation de
la journée

Créativité ?

Les 4 « P »

Processus
créatif

Intérêts et
enjeux

Bonne journée



PRESSION de l'environnement

- L'environnement exerce une pression + ou - importante pour la recherche d'idées.
- Où est la créativité possible quand il ya Pression ?
- Pour qu'une innovation se produise, il faut que l'environnement soit favorable (Possibilities) : On peut trouver des ressources Entreprise, Produit mais aussi ...
- L'homme qui est acteur, par sa connaissance et sa maitrise du travail. Il y contribue fortement.
- Quel est l'impact de la culture de l'entreprise ? Cet environnement est-il favorable à l'émergence produits innovants?
- On peut aussi recourir à l'analyse de l'activité!
- Résistance au changement => il serait impossible d'innover quand trop de maitrise sur l'Hô et sa Production.

Présentation de
la journée

Créativité ?

Les 4 « P »

Pression

Intérêts et
enjeux

Bonne journée

Intérêts et enjeux de la Créativité en ergonomie



Présentation de la journée

Créativité ?

Les 4 « P »

Pression

Intérêts et enjeux

Bonne journée

Pourquoi s'intéresser à la créativité en ergonomie ?

- Ensemble de méthodes « positives » pour l'homme.
- Importance « Activité réelle » de l'Ho dans le travail
- Importance de « l'activité future probable » pour les P.P.P.
 - Expression et valorisation de l'opérateur.
 - Apporter des solutions à l'organisation du travail,
 - L'homme contribue à l'amélioration du travail et des Produits.
 - Aider à la résolution des conflits en interne, Collectivement ou individuellement?



Bonne journée ! créative et récréative...

Présentation de
la journée

Créativité ?

Les 4 « P »

Processus

Intérêts et
enjeux

Bonne journée

