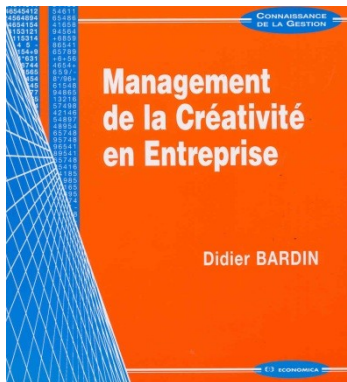


CREATIVITE ET ERGONOMIE

15ème Journée d'étude du GERRA

POUR UNE PRATIQUE DE LA CREATIVITE COLLECTIVE DANS LES ORGANISATIONS AU SEIN D'UN VRAI MANAGEMENT DE LA CREATIVITE



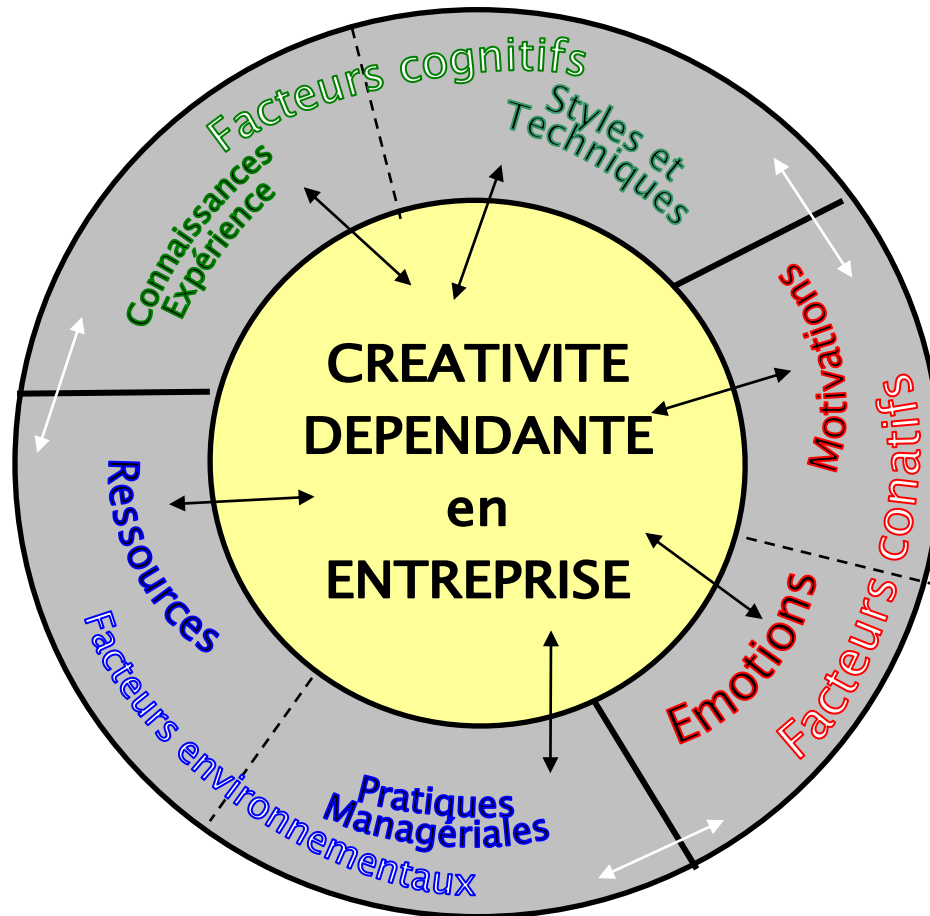
Directeur d'Études et de recherche
Consultant en entreprise
Enseignant à Télécom § Management Sud Paris
et dans divers établissements supérieurs

QUEL EST LE PROPOS ?

- Expliquer pourquoi la créativité collective peut être un domaine de gestion pour l'organisation.
- Montrer comment aujourd'hui certaines entreprises gèrent leur créativité collective
- Évoquer pourquoi et comment une gestion volontaire et systémique de la créativité collective, **un management de la créativité**, peut permettre à l'organisation et à ses hommes de mieux évoluer, de mieux devenir

Pourquoi la créativité collective peut se gérer ?

Parce que l'organisation peut agir sur les principaux facteurs déclencheurs



La gestion de la créativité : un mode de gestion atypique, délicat et sensible

Les spécificités très particulières des logiques créatives rendent la gestion de la créativité délicate à prendre en compte.

On ne gère pas des idées comme on gère un produit ou un service.

Les applications de la créativité dans les organisations

Nombreuses sont les organisations qui déclarent que la créativité est un facteur important de compétitivité.

Pourtant rares encore sont celles qui s'essayent à la mettre en pratique au travers d'une gestion spécifique.

La créativité collective : une mise en application très hétérogène

Les 4 principaux modes de gestion de la créativité dans l'entreprise :

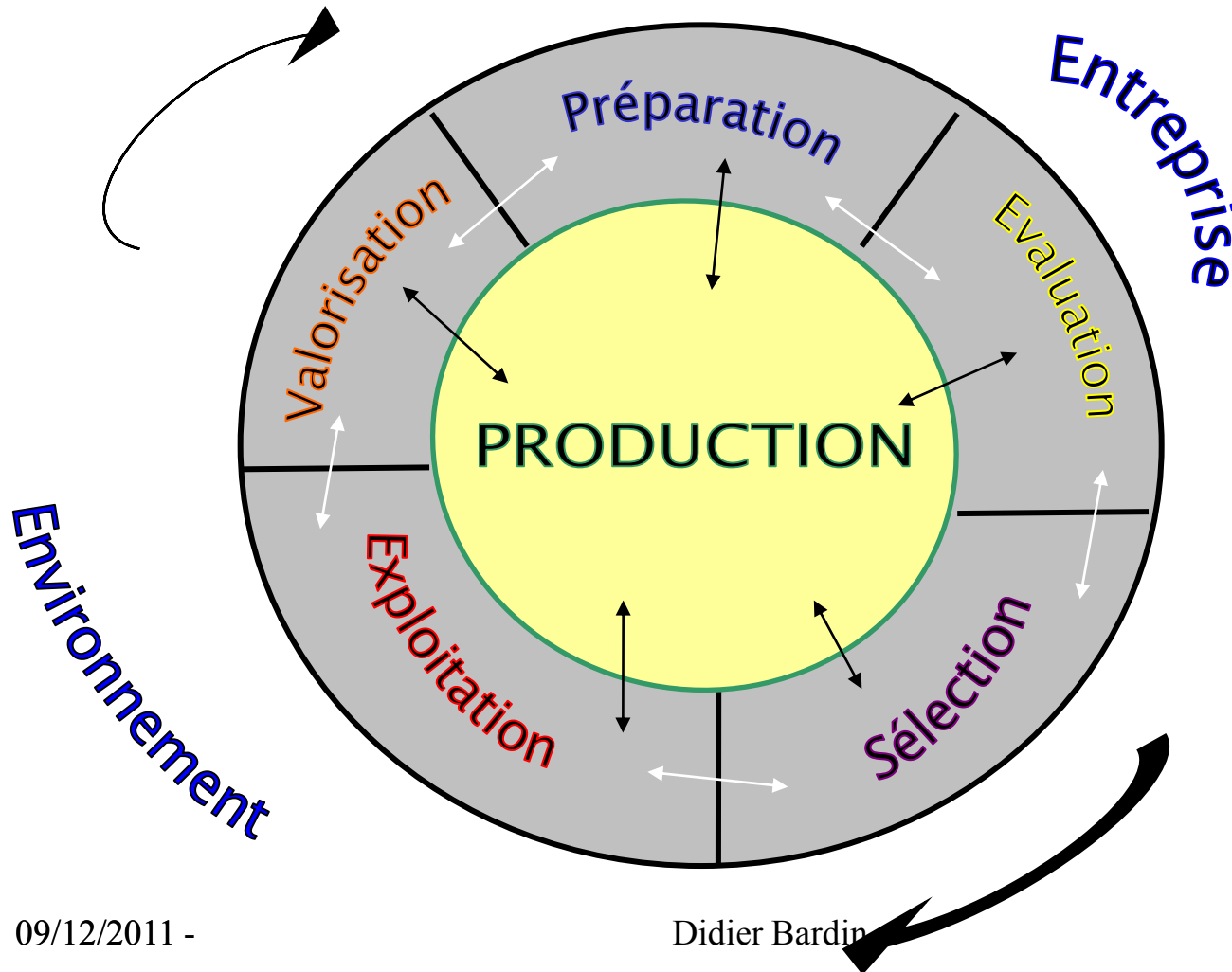
- **La créativité-état d'esprit**: une conception préalable nécessaire mais insuffisante
- **La créativité-résultat** : une conception finale utile mais préjudiciable
- **La créativité-processus** : une conception globalement juste mais insatisfaisante
- **La créativité-système** : une conception nouvelle, pertinente et problématique qui rend nécessaire la mise en œuvre d'un vrai **Management de la créativité**

La créativité système : un système de processus autonome/entier mais aussi dépendant/variable

- Un système global
- Un système collectif
- Un système permanent

- Un système volontaire
- Un système progressif
- Un système ouvert

La créativité système : un système de 6 processus interdépendants



Caractérisation des processus créatifs

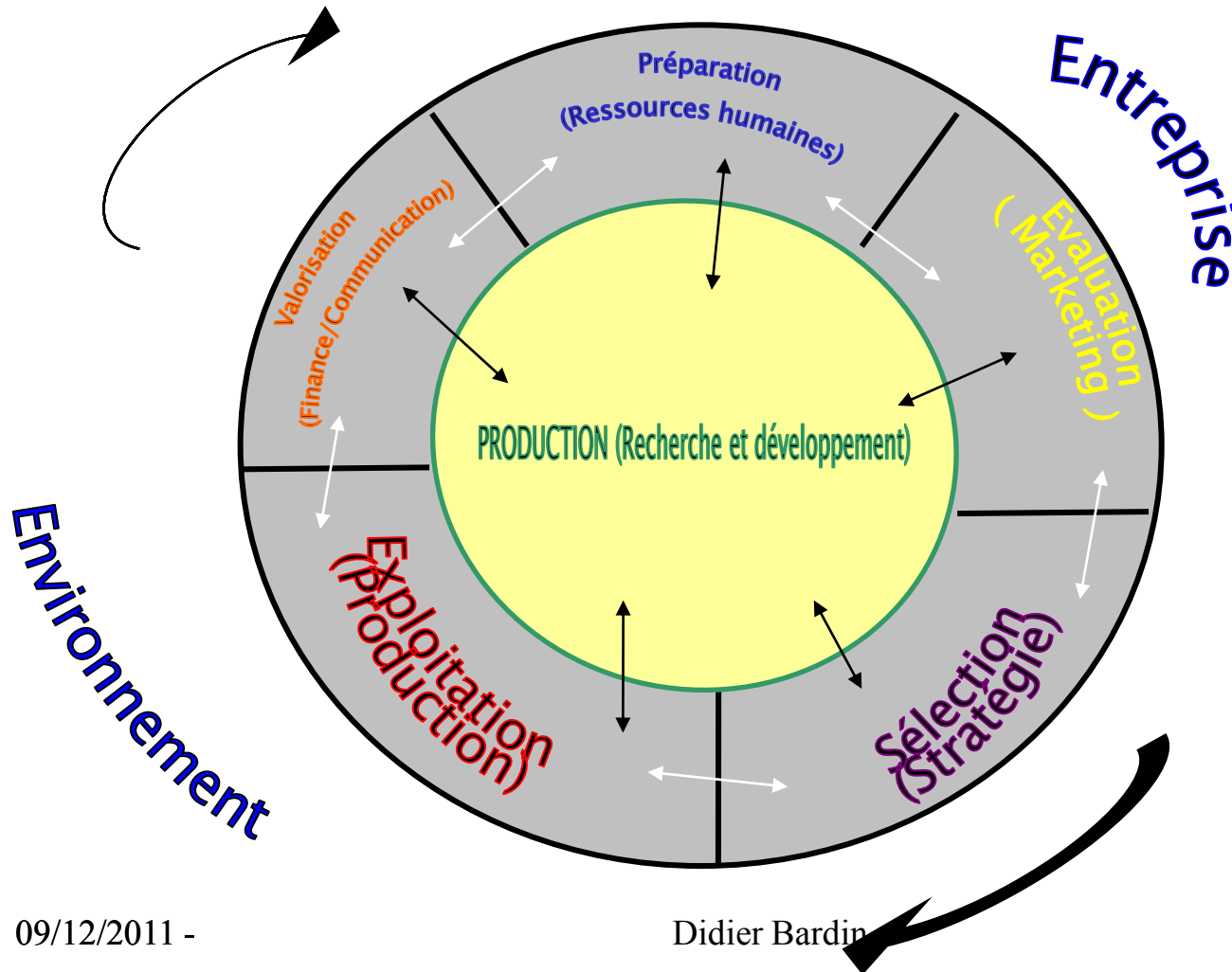
- **Le processus de préparation créative** : le processus le plus délicat (organiser, motiver, communiquer, former, accompagner, suivre)
- **Le processus de production créative** : le processus le plus fondamental (produire des idées créatives : quelque chose de nouveau et de pertinent pour l'entreprise)
- **Le processus d'évaluation créative** : le processus le plus critique (évaluer sans juger, faire évoluer)
- **Le processus de sélection créative** : le processus le plus occulte (choisir et expliquer ses choix et non choix)
- **Le processus d'exploitation créative** : le processus le plus hétérogène (préparer à l'innovation)
- **Le processus de valorisation créative**: le processus le plus oublié (mesurer, suivre, informer)

Principe fondamental du système des processus de créativité

Aucun processus créatif ne doit être mésestimé au risque d'affaiblir l'ensemble du système créatif.

La valeur du management de la créativité se mesure à l'aune du processus le plus faible du système créatif.

Impact des processus de créativité sur sur les fonctions traditionnelles



Le Management de la créativité : un management qui favorise l'innovation

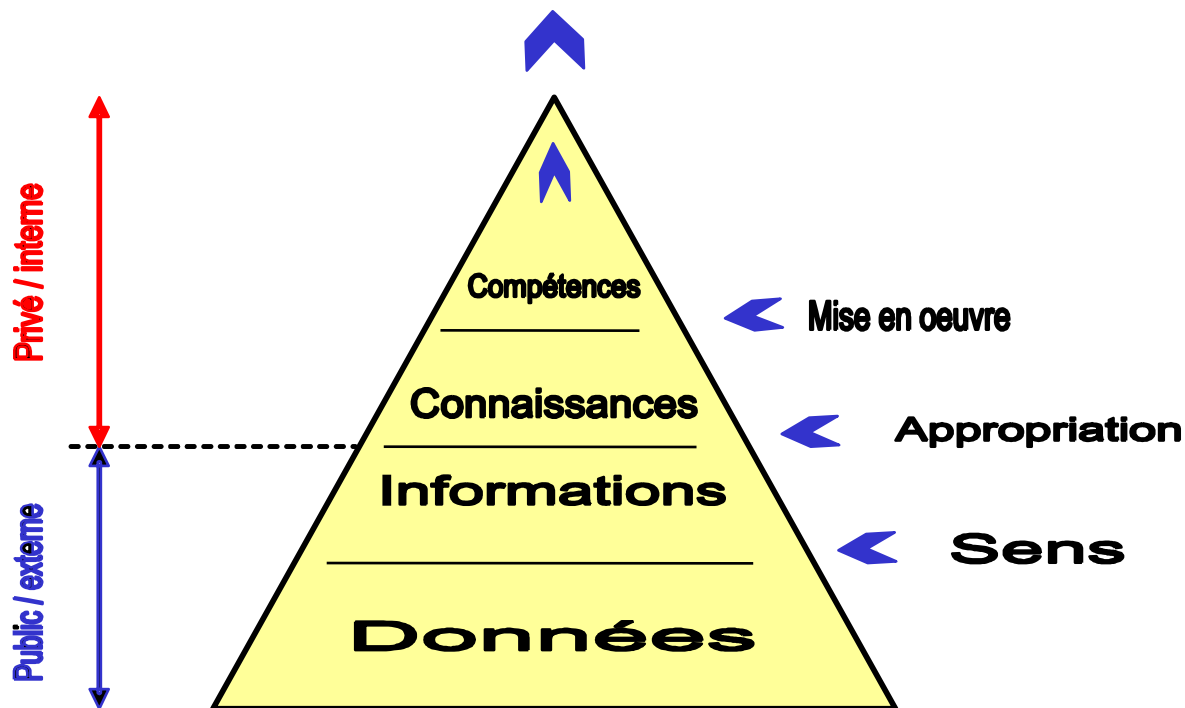
- La créativité renforce l'innovation
- La créativité diversifie l'innovation
- La créativité pérennise l'innovation
- La créativité sécurise l'innovation

Le management de la créativité : une pratique plus humaine et moins risquée

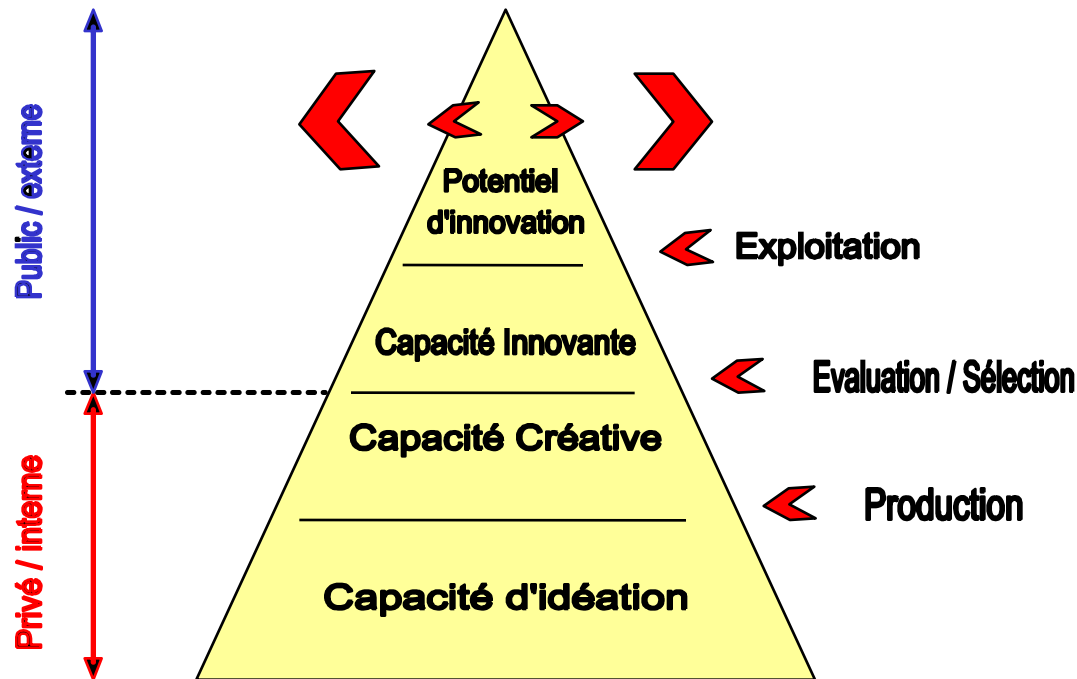
La logique traditionnelle pousse l'entreprise vers une ultra spécialisation des connaissances qui est, dans un monde complexe et changeant, toujours risquée pour le salarié.

La logique créative pousse l'organisation vers un élargissement de ses connaissances, ce qui s'avère plus sécurisant et épanouissant pour le salarié.

Le modèle classique des connaissances



Le modèle dérivé créatif des connaissances



Le Management de la créativité : un management aux utilités multiples

La créativité collective est, comme le couteau suisse, à multiples usages.

Même si elle est le plus souvent envisagée comme outil de réalisation ou comme outil d'amélioration, elle peut agir aussi comme outil d'anticipation ou encore comme outil d'organisation.

Le cercle vertueux des utilités de la créativité



Le Management de la créativité : un management à part entière

« Avoir de la chance c'est savoir se placer sur la trajectoire du hasard »

Henry Cartier Bresson

Le rôle du management de la créativité : permettre à l'organisation d'avoir de la chance en la plaçant sur la trajectoire du hasard

Le rôle du management de l'innovation : exploiter au mieux les opportunités de l'organisation en réduisant les incertitudes du hasard.

Le Management de la créativité : un véritable management en 4D ?

Management en 4D = gestion de 4 dimensions, de 4 directions, ouvertures...

- ouverture des temps**
- ouverture des espaces**
- ouverture des sens**
- ouverture des énergies, des forces...**

Le Management de la créativité : un management du devenir de l'entreprise

- En permettant de gérer l'incertitude et en plaçant l'homme au cœur de sa logique, c'est un management qui peut réconcilier l'entreprise avec son futur et réconcilier le collectif avec son organisation.
- En agissant sur les 4 dimensions (espace, temps, sens et énergie), c'est un management qui aide l'entreprise et les hommes à mieux devenir.

La créativité collective : une source de richesse encore inexploitée

- Peu d'applications dans les organisations
- Peu d'études et de pratiques dans l'enseignement
- Un vaste champ d'investigation à explorer
- Une source de profits à exploiter pour tous
- Des perspectives nouvelles pour tous
- Une affaire de volonté et d'audace.